



Igreja

Cristã Evangélica

Manual de Uso da Marca

## Cuide bem da nossa marca. Ela é o nosso DNA.

A marca da Igreja Cristã Evangélica já existe há vários anos, no entanto, verificou-se a necessidade de redesenhá-la com o objetivo de deixá-la mais leve, mas sem alterar a sua essência.

Para que possamos utilizar a nossa marca de maneira correta, é essencial seguir o manual de identidade visual. Uma marca bem aplicada reforça a presença corporativa para aqueles que a apresentam, além de dar credibilidade e transmitir seriedade.

Por trás da marca há mais do que um logotipo. Há um DNA. Um conjunto de informações e benefícios. É uma história contada em poucas palavras. E aí está a importância dela precisar ser tão clara e evidente. Por isso, observe sempre as cores, formatos, tamanhos e demais características da nossa marca.

A marca e o Manual de Identidade Visual são destinados a todas as Igrejas Cristãs Evangélicas. O uso comercial da marca, logotipo ou símbolo, sem autorização expressa e por escrito da Igreja Cristã Evangélica, constitui ato ilícito.

# Assinaturas

A marca da Igreja Cristã Evangélica segue medidas específicas para serem usadas em todo e qualquer material. Tais medidas têm o objetivo de torná-la facilmente reconhecível e legível. Abaixo, você pode observar a correta disposição e proporção do corpo da marca. Não se esqueça, uma marca fácil de ler é uma marca fácil de lembrar. Temos duas assinaturas:

vertical



horizontal



# Área de Proteção

Aqui define-se a distância que outros elementos gráficos devem estar da marca para não prejudicar sua percepção. Essa área será sempre definida pela letra “a” final do logo, como explicado abaixo:



# Tipologia

Uma das características mais importantes de uma marca é a sua tipologia. Ela ajuda no reconhecimento imediato da logo. A tipologia adotada para a marca da Igreja Cristã Evangélica é a família Century Gothic.

Century Gothic Normal

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ  
0123456789 @#\$%^&\* (,.;?!)

Century Gothic Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ  
0123456789 @#\$%^&\* (,.;?!)*

Century Gothic Bold





**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ  
0123456789 @#\$%^&\* (,.;?!)**

Century Gothic Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ  
0123456789 @#\$%^&\* (,.;?!)***

## Composição de cores

Assim como as outras características, as cores também devem seguir padrões. Acompanhe a tabela abaixo para garantir a aplicação correta.

	<b>CMYK</b>	<b>Pantone</b>	<b>RGB</b>
	C 100 M 020	2995C	R 000 G 124 B 195
	C 100 M 100	2735C	R 040 G 022 B 111
	K 030	-	R 170 G 169 B 169
	K 060	-	R 114 G 112 B 111

# Padrões cromáticos



**Primário:** usado na maioria dos casos. É a marca principal.



**Escala de cinza:** usado apenas para aplicação P&B.

## Padrões cromáticos



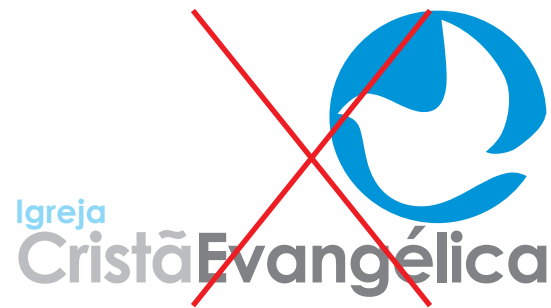
**Monocromáticas:** usada em ocasiões extraordinárias, com um elemento que separe a marca do fundo da aplicação.





## Uso incorreto

Quando a marca é usada ou exposta de maneira incorreta, prejudica e enfraquece a imagem da instituição perante o público. Por isso, deve-se prestar atenção especial para não cometer este tipo de erro. Abaixo alguns exemplos de uso incorreto:





Igreja  
**Cristã Evangélica**

[www.iceb.com.br](http://www.iceb.com.br)